



ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ / 09

Моя компания через 5 лет

РАБОЧИЙ ЛИСТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ОБРАЗА

Опишите желаемую компанию конкретно и проверяемо. Цель — не угадать будущее, а согласовать направление решений.

Как пользоваться

Отметьте ответы по каждому пункту. Опирайтесь следует на факты последнего периода, а не на ожидания. Документ предназначен для самостоятельной управленческой диагностики.

Ваш чек-лист

01 Какую ценность мы создаём для клиентов через 5 лет?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

02 На каких рынках и в каких регионах работаем?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

03 Какие продукты и направления приносят основную прибыль?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

04 Какими будут выручка, маржа и устойчивость денежного потока?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

05 Чем компания заметно отличается от конкурентов?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

06 Какие компетенции и технологии обеспечивают преимущество?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

07 Как выглядит управленческая команда и распределение полномочий?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

08 Какова роль собственника в повседневном управлении?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

09 Какие принципы и ограничения мы не готовы нарушать?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет

10 Какой результат за ближайшие 12 месяцев приблизит этот образ?

☐ Да ☐ Частично ☐ Нет



Как интерпретировать результат

Это гипотеза стратегического будущего. Сверяйте её с рынком, финансовой моделью и доступными ресурсами; не принимайте желания за прогноз.

Три следующих шага

1. Составьте описание компании будущего в 5–7 предложениях.
2. Выберите 3 измеримые цели на 12 месяцев.
3. Назовите первый 90-дневный шаг по каждой цели.

Мои решения и ответственные

Дата проверки результата: _____ Ответственный: _____

Продолжение — в канале «Русский Феникс»

В канале публикуем практические материалы о системе управления, стратегии, прибыли и развитии бизнеса. Найдите официальный канал «Русский Феникс» в Telegram.

Адрес канала и QR-код добавляются после подтверждения официальной ссылки.